

Incom vil skabe et grønnere

Samarbejdet Incom mellem DTU, Aarhus Universitet og 12 virksomheder skal opgradere infrastrukturen bag internettet og skabe flere danske arbejdspladser

Af Jørgen Høg

Mængden af datatrafik er steget tusind gange siden 2000. Energiforbruget er steget tilsvarende, og i dag bruger internettet ni pct. af al energi, der bliver produceret i verden, og forbruget vil snart tage 15 pct. af verdens samlede energiforbrug.



Internettet bidrager med 2 pct. af verdens samlede CO₂-udledning, og det er det samme som flytrafikken. Så skulle man tro, at det handlede om at reducere brugen af internettet, men sådan forholder det sig ikke. Tværtimod.

“Internettet er en løsning, ikke et problem,” siger projektleder på DTU, **Niels Hersoug**.

“Hvis vi putter energi ind i internettet, bliver samfundet mere effektivt. Vi skal sørge for, at internettets energiforbrug bliver optimeret, men vi skal have mere af det,” siger han.

Mere effektivt internet

“Vi skal ikke have mindre internet, vi skal endnu mere net, men et mere effektivt og grønt internet,” siger Niels Hersoug.

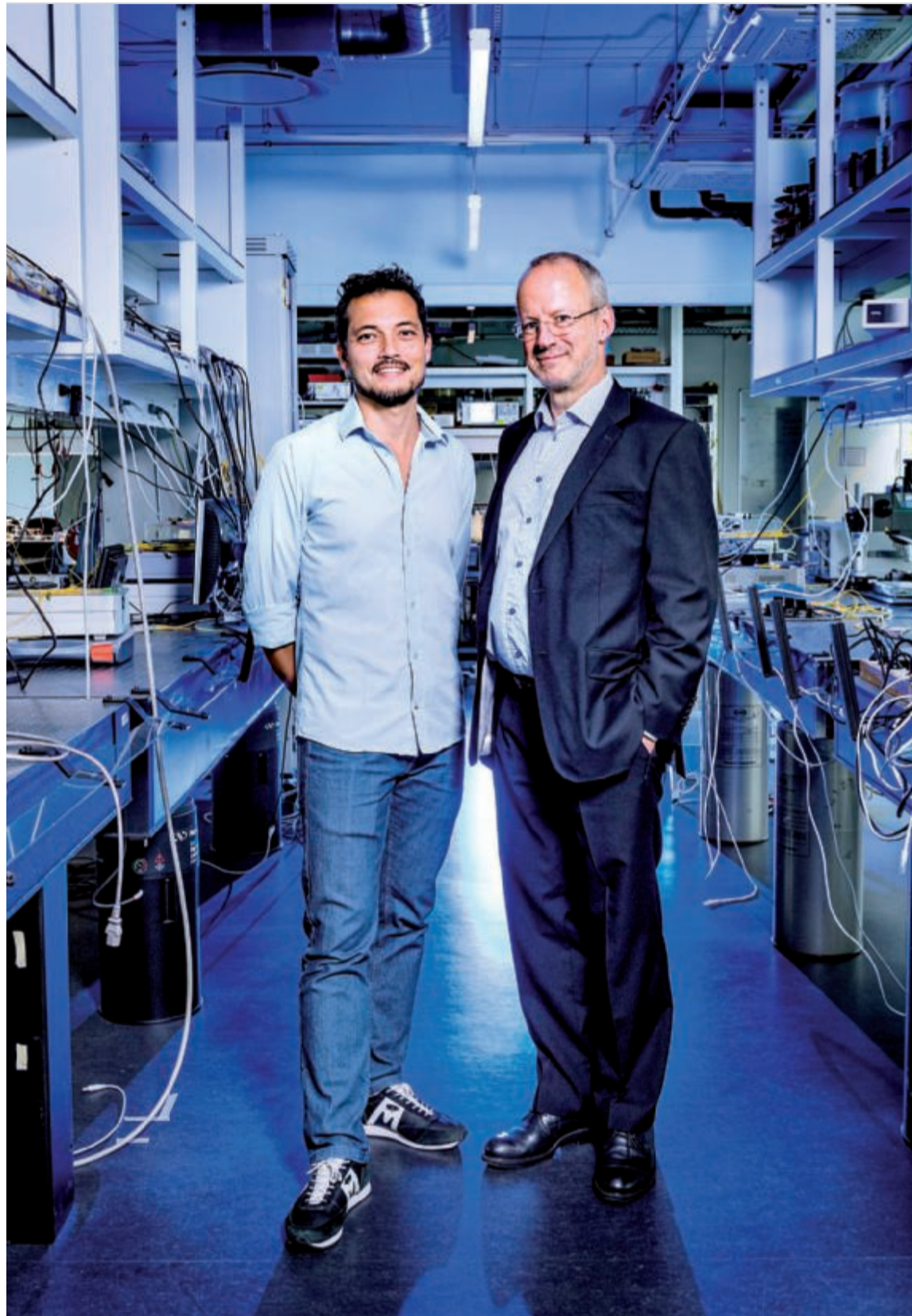
Det er DTU, Aarhus Universitet og 12 virksomheder i fuld gang med at udvikle ideer til.

Bag projekt Incom står professor på DTU **Leif Oxenløwe** som initiativtager og styregruppeformand, og sammen med Niels Hersoug vil de præsentere de foreløbige resultater af det treårige projekt, der blev sat i gang for et år siden på DTU High Tech Summit sidst i oktober.

Niels Hersoug forklarer, at hvis al transport blev automatiseret, er der evidens for at reducere transportsektorens energiforbrug med 60 pct.

Job og vækst

Det overordnede mål for projekt Incom er at udvikle komponenter og delsystemer til næste generations kommunikationsinfrastruktur, så det bliver muligt at arbejde med Internet of Things, 5G og Industri 4.0.



Professor Leif Oxenløwe og projektleder for Incom på DTU Niels Hersoug vil præsentere Incoms foreløbige resultater på DTU High Tech Summit. Foto: Mikal Schlosser

Hvis vi putter energi ind i internettet, bliver samfundet mere effektivt

” Niels Hersoug, projektleder, DTU



“Formålet er også at skabe job og vækst i it-sektoren i Danmark, ikke at støtte forskning. Det er ikke et forskningsprojekt, forskning er et middel til at skabe nye job,” understreger Niels Hersoug.

Incom modtager 60 mio. kr. fra **Innovationsfonden**, mens de 12 involverede virksomheder forventer at øge deres årlige omsætning fra få til adskillige hundrede mio. kr. og øge deres samlede beskæftigelse med omkring 100 job.

Store forventninger

En af de 12 virksomheder er **Develco Products** med base i Aarhus.

Her har relationship manager **Dorthe Gårdbo-Pedersen** store forventninger til at være med i Incom-projektet.

“Incom har stor værdi for Develco Products,” siger hun.

“Incom bidrager til at løfte innovationshøjden af vores forretning, forbedre vores produktplatform rent teknisk, og det giver os en konkurrencefordel i forhold til at bringe vores kunder hurtigere på markedet med nogle konkurrencedygtige og fremtidssikre løsninger,” siger Dorthe Gårdbo-Pedersen.

Fremme i førerfeltet

Develco Products er en ingeniørvirksomhed, der lever af at udvikle skræddersyede, kundetilpassede løsninger inden for IoT.

“Vores kunder vælger at samarbejde

12

private virksomheder har sammen med DTU og Aarhus Universitet et mål om at fremskynde grøn vækst.

med Develco Products, fordi vi leverer både produkter og rådgivning, der er helt fremme i førerfeltet teknologisk og udviklingsmæssigt. Som bekendt

“Develco Products’ deltagelse i Incom er med til at løfte vores trådløse platform op til et niveau, der gør vores kunder i stand til at komme endnu hurtigere ud på markedet, siger Dorthe Gårdbo Pedersen. PR-foto

og mere effektivt internet

FAKTA Incom

DET OVERORDNEDE MÅL for Incom er at udvikle komponenter og delsystemer til næste generations kommunikationsinfrastruktur, der muliggør IoT, 5G og Industry 4.0.

SAMMEN MED 12 virksomheder har DTU og Aarhus Universitet det overordnede mål at fremskynde grøn vækst og investeringer i den danske teleklynge.

DE 12 INVOLVEREDE virksomheder: Accelink Denmark A/S, Bifrost Communications ApS, Chocolate Cloud ApS, Comcores ApS, Danish Optical Fiber Innovation, Develco Products A/S, Mellanox Technologies Denmark ApS, Napatech A/S, NKT Photonics A/S, OFS Fitel Denmark ApS, Telia Danmark, Zeuxion ApS

går den teknologiske udvikling inden for trådløs kommunikation - og generelt inden for IoT-løsninger - lynende hurtigt. Vores samarbejde med DTU og Aarhus Universitet er med til at holde Develco Products som virksomhed ikke bare opdateret, men foran de nyeste trends," siger Dorthe Gårdbo Pedersen.

"Develco Products' deltagelse i Incom er med til at løfte vores trådløse platform op til et niveau, der gør vores kunder i stand til at komme endnu hurtigere ud på markedet. Projektet er med til at forfine vores white label-platform, der ganske simpelt forbedrer konkurrenceevnen for udbydere af løsninger inden for energioptimering, smart home og healthcare," forklarer Dorthe Gårdbo Pedersen.

Stor energibesparelse

Bo Pedersen er adm. direktør i Bifrost Communications, en anden af de 12 involverede virksomheder.

Han er chef for et projekt med store perspektiver, hvis man spørger til potentialet.

Bifrost Communications har udviklet en fiberoptisk løsning, som kan ned-sætte energiforbruget med 80-90 pct.

"Det grønne aspekt er kun en del af gevinsten ved vores løsning," forklarer Bo Pedersen.

"Der vil også være nogle enorme operationelle besparelser, hvor man kan spare operatørerne for mange løbende omkostninger," siger han og anerkender samarbejdet med DTU.

"Vi har et fantastisk godt samarbejde med DTU Fotonik og DTU Eletronik, og vi kan trække på kompetencer, selvom vi blot er et forholdsvis lille startupfirma. Samarbejdet er meget konstruktivt," siger Bo Pedersen.

100 mio. kr. i omsætning

Han forklarer, at målsætningen er at få teknologien ud kommercielt.

Kunderne er transceiver-leverandører, dem som leverer signaler til fiberoptiske løsninger, virksomheder som ASR Link og OE Solutions.

Bifrost Communications' produkt er en lille chip, som skal integreres i transceiverne.

"Vores forretningsmodel er at sælge disse chips sammen med en teknologi, som vi har patenteret. Jeg forventer, at vi om tre år omsætter for 100 mio. kr.," siger Bo Pedersen.

Det grønne aspekt er kun en del af gevinsten ved vores løsning

Bo Pedersen, Bifrost Communications

Man er i dag midt i et testforløb af produkterne.

"Vi er forholdsvis langt. Jeg går og venter på, hvornår vi kan få skrevet den første kontrakt," siger direktøren. Han glæder sig over, at Bifrost Communications er blevet optaget i en international organisation, hvor teleoperatører sætter sig sammen med systemudviklere og beslutter sig for, hvordan de kommende standarder skal se ud.

Fat i noget af det rigtige

"Det er helt uhørt, at et lille startup fra Danmark kommer ind i det selskab. Det kræver, at to af de store operatører giver en anbefaling, og der fik vi T&T og Horizon til at rekommandere os. Vi er langt det mindste selskab, og det får mig til at tænke, at vi har fat i noget af det rigtige.

Virksomheden blev etableret i 2015 med økonomisk hjælp fra DTU, som gjorde, at systemets opfinder, Jesper Bevensee Jensen, kunne arbejde med at udvikle projektet i et år. Jesper Bevensee Jensen er i dag teknisk direktør i Bifrost Communications, som i dag har syv ansatte.

joho@borsen.dk

ANNONCE

INNOVATION HAR INGEN UDLØBSDATO



Af Bjørn Skou Eilertsen
CTO, Milestone Systems

"Over the past two years, the global startup economy generated \$2.8 trillion in economic value". Sådan lyder det i Global Startup Ecosystem Report 2019. Og alene på DTU i Danmark etablerede forskere og studerende ikke færre end 87 startups sidste år, det højeste antal nogensinde. Det er yderst imponerende tal, og der er ingen tvivl om, at startups og de ideer og teknologier, de udvikler, vil være essentielle for fremtidig vækst.

Startups drives af innovation, evnen til at tænke nyt og evnen til at tænke på tværs. For større, modne etablerede virksomheder kan det være sværere. Når fokus er på vækst, både på bundlinjen

og medarbejderfronten, kan det at fastholde den entreprenante tankegang være svært. Men det kan faktisk godt lade sig gøre. Det handler om at etablere et klart mål for sin virksomhed og skabe en kultur, hvor entreprenørskab og innovation trives og dyrkes. Hvor der er plads til at tage fejl og prøve igen, og hvor man tør udfordre status quo. Forudsætningen er en ikke-hierarkisk ledelsesstruktur med en åben feedbackkultur, der inspirerer og udfordrer.

I Milestone Systems var vi selv en startup for 21 år siden, og siden har vi forsøgt at fastholde vores entreprenørånd. Det gør vi blandt andet med en årlig Engineering Challenge i vores Research & Development-afdeling, Hackathons i både København, Sofia og Barcelona og en global innovations-konkurrence, Community Kickstarter, hvor vi inviterer udviklere fra hele verden ind til at hjælpe os med at udvikle ny

teknologi. Og så har vi vores Innovation Lab, som er et forløb på 20 uger, hvor udvalgte medarbejdere udvikler nye måder at bruge vores software og teknologi på inden for bl.a. IoT og AI. Formålet er fortsat at styrke vores interne innovations-kompetencer. Så ja, det er muligt at fastholde og endda udvikle entreprenørånden og skabe nye innovationer - også selvom man som virksomhed har et par år på bagen.

Læs mere om Milestone's Community Kickstarter Contest på milestonesys.com/kickstarter-contest-2020

Læs mere om Milestone Systems på milestonesys.com



Det handler om at etablere et klart mål for sin virksomhed og skabe en kultur, hvor entreprenørskab og innovation trives og dyrkes.